



# MARKETING DIGITAL

**GÉNÉRER  
DES PROSPECTS  
QUALIFIÉS  
POUR ALIMENTER  
VOS COMMERCIAUX**

# POUR RENDRE EFFICACE UN DISPOSITIF DE PROSPECTION DIGITAL

## INFLUENCE : PERSUADER EN LIVRANT DU CONTENU À FORTE VALEUR PERÇUE

Parce que les acteurs de la décision d'achat doivent être rassurés en permanence sur votre crédibilité et légitimité, influencez vos cibles en proposant les contenus adaptés à leurs besoins d'information. Vous les décrivez, ils adhèrent.

## CIBLAGE : ADRESSER LA BONNE PROPOSITION AU BON MOMENT

Parce qu'aujourd'hui vos prospects décident de tout commercialement, de l'instant, du support, du lieu et du moyen pour en savoir plus sur votre offre, privilégiez une stratégie de marketing digital entrant. Vous proposez, ils réagissent.

## TRANSFORMATION : CONVERTIR LE PROSPECT EN CLIENT POTENTIEL

Parce que vos futurs clients ont besoin d'être entendus et compris pour s'engager dans une relation commerciale, privilégiez les méthodes et leviers qui permettent un contact consenti car porteur de valeur. Vous les comprenez, ils s'engagent.



Une équipe de 10 EXPERTS répartis sur 6 sites géographiques :  
OUEST – PARIS IDF – RHONE ALPES – PACA – AQUITAINE – MIDI PYRENEES

Directeurs Associés :

Yann SLODCZYK

Portable : 06 13 26 44 82

slod@exp@performances.fr

Christian MENNECHEZ

Portable : 06 09 40 49 36

mennechez@exp@performances.fr

Expert :

Cyril GOUYETTE

Tel : 04 72 68 88 59

gouyette@exp@performances.fr